



TMT Executive Seminar

TECHNOLOGY MEDIA TELECOMMUNICATIONS

**CENA W PROMOCJI
*EARLY BOOKING***

TYLKO 249 PLN

**ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ DZIŚ
ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA**



Chairman konferencji i moderator dyskusji: **Artur Kurasiński** – znany bloger i Dyrektor Zarządzający agencji interaktywnej **Revolver Interactive**. Pod koniec lat '90 stworzył serwis **Nuta.pl**, po czym sprzedał go **Prokom Investment**.

Stworzył też komiks polityczny **Chomiks.com**, grę „multiplayer” **Spellarena.com** oraz platformę telewizyjną **Tiver.pl**. Pomaga przy serwisie dla graczy **Valhalla.pl** oraz otwiera aptekę internetową **Apteo.pl**.



Konferencja TMT.Internet'07 **Warsaw** 21 czerwca 2007

Rozrywka 2.0 – jak bawią się społeczności w dobie Web 2.0

Sala Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie · ul. Książęca 4



GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie

TMT.Internet'07 Warsaw

Rozrywka 2.0 - jak bawią się społeczności w dobie Web 2.0

Termin	21 czerwca 2007 · 10:00 · 16:30
Lokalizacja	Sala Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie · ul. Książęca 4
Formuła	krótkie prezentacje · dużo dyskusji i interakcji

Jak wiadomo z reklamy konsoli **Xbox** – życie jest krótkie, więc należy się nim cieszyć. Jeśli ktoś nie ma na to ochoty, zawsze może stworzyć sobie drugie życie w grze **Second Life**, albo odebrać życie jakiemuś potworowi w świecie **Warcrafta**.

Nasyconie technologiami informatycznymi i komunikacyjnymi, dostępność niesamowicie wydajnych obliczeniowo urządzeń i bezprzewodowego internetu pozwala cieszyć się życiem na wiele nowych sposobów – najlepiej w towarzystwie innych ludzi, czasem oddalonych o setki i tysiące kilometrów od nas.

Europa Centralna jest regionem, gdzie ludzie bawią się równie chętnie jak w innych częściach globu. **Europa Centralna** jest też regionem gdzie powstają aplikacje oferujące wszelkie atrybuty najbardziej popularnych rozrywkowych aplikacji mobilnych i internetowych.

Zapraszamy do udziału w konferencji TMT.Internet'07 Warsaw, która odbędzie się 21 czerwca br. w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w ramach cyklu imprez TMT Executive Seminar.

W programie konferencji:

BLOK I W CO SIĘ BAWIĆ I NA CZYM GRAĆ?

BLOK II SPOŁECZNOŚCI – SERWISY – TREŚCI

BLOK III NOWA ROZRYWKA = NOWE USŁUGI

Wystąpią między innymi:

Piotr Pągowski	Microsoft
Marcin Klimowski	Nokia
Arkadiusz Michno	Ideo
Marcin Strzałkowski	InteliWISE
Piotr Szostak	Digital Avenue
Adam Jesionkiewicz	Valhalla.pl

oraz przedstawiciele: **Grupy Onet.pl**
GameDesire.com
OS3 Multimedia

Do udziału w konferencji TMT.Internet'07 Warsaw zapraszamy:

- » przedsiębiorców i entuzjastów rynku internetowego «
- » kadre zarządzającą polskich firm internetowych, mediowych, telekomunikacyjnych «
- » firmy rozwijające lub wykorzystujące w swoim biznesie mechanizmy społeczności internetowych «
 - » przedstawiciele agencji interaktywnych i reklamowych, sieci reklamowych «
 - » przedstawiciele funduszy inwestycyjnych i parków technologicznych «
 - » liderów opinii, analityków, dziennikarzy, konsultantów «












Oficjalny Sponsor

Patroni Medialni



Artur Karasiński

Chairman konferencji i moderator dyskusji

Człowiek jako istota społeczna nie stroni od zabawy, która jest jedną z jego podstawowych aktywności. Dzięki zabawie i rozrywce rozwijamy się, przyswajamy wiedzę i poznajemy świat nas otaczający.

W dobie coraz większego nasycenia naszego życia technologią zabawa przybiera coraz nowsze formy – od serwisów internetowych z dowcipami i plotkami przez oglądanie filmów online, rozrywkę oferowaną przez urządzenia mobilne czy gry sieciowe, w których uczestniczy na raz kilkadziesiąt tysięcy graczy.

Kto kilka lat temu przypuszczałby, że można zawodowo grać w gry komputerowe? Kto by przewidział, że Internet i telefonia komórkowa tak gwałtownie zrewolucjonizują nasze życie przybliżając nas do nawet już nie tylko globalnej ale i globalnie wirtualnej wioski?

Mam nadzieję, że Ci z Państwa, którym nie obce są takie ikony współczesnego świata jak: Second Life, World of Warcraft, Xbox360 czy YouTube zechcą pogłębić swoją wiedzę na temat obecnych i nowych trendów w świecie rozrywki nowego typu i dadzą się namówić na obecność na konferencji, którą będę miał przyjemność prowadzić i moderować.

Bardzo serdecznie zapraszam na konferencję „Rozrywka 2.0 - jak społeczności bawią się on-line” 21 czerwca br. w Warszawie.

Nagrody dla uczestników konferencji



XBOX 360

najnowszej generacji komputer multimedialny i konsola do gier firmy Microsoft



SUSE Linux Enterprise Server 10

z roczną subskrypcją i usługami dodatkowej pomocy technicznej oraz z najnowszym zestawem treningowym do autoryzowanego szkolenia nr 3071 (Podstawy SUSE Linux) o wartości **664 EUR**



Self-Study Kit

zestaw szkoleniowy nr 3071 (Podstawy SUSE Linux) z oprogramowaniem i podręcznikiem o wartości **325 EUR**



Novell Linux Enterprise (Desktop + Server)

dla każdego uczestnika konferencji wraz z 60-dniową subskrypcją uaktualnień

Informacje i zgłoszenia: **Ewa Stępień** · New Europe Events Sp. z o.o.

Szczegóły i rejestracja: www.tmtevents.pl · E-mail: es@tmtevents.pl

Telefon: (0)22 853 37 76 · (0)22 625 42 30 · Tel. komórkowy: (0)607 805 239 · Faks: (0)22 211 20 98

Novell TransmisjeOnline™

Konferencja transmitowana na żywo!
Szczegóły: www.tmtevents.pl/live

Program konferencji i rejestracja on-line:
www.tmtevents.pl

TMT.Internet'07 **Warsaw**

Fomularz zgłoszeniowy **21 czerwca 2007**

Zgłoszenie prosimy przesłać faksem na numer **(0)22 211 20 98** lub e-mailem na adres **es@tmtevents.pl**.
Rejestracja on-line: **www.tmtevents.pl**.

imię _____ nazwisko _____
 stanowisko _____ firma _____
 adres _____ kod _____ miasto _____
 telefon / faks _____ e-mail _____

Koszt uczestnictwa w TMT.Internet'07 Warsaw dla jednej osoby obejmuje udział we wszystkich sesjach tematycznych i wykładach, lunch, przerwy kawowe, komplet materiałów edukacyjnych.

Zgłaszam udział jako		Koszt uczestnictwa w PLN	Koszt uczestnictwa w EUR
przedsiębiorca, entuzjasta rynku internetowego · kadra zarządzająca firmy internetowej, mediowej, telekomunikacyjnej · przedstawiciel agencji interaktywnej bądź reklamowej · przedstawiciel funduszu inwestycyjnego	<input type="checkbox"/>	EARLY BOOKING promocja dla zgłoszeń do 10 maja 249 PLN + 22% VAT	EARLY BOOKING promocja dla zgłoszeń do 10 maja 66 EUR + 22% VAT
	<input type="checkbox"/>	dla zgłoszeń po 10 maja 299 PLN + 22% VAT	dla zgłoszeń po 10 maja 80 EUR + 22% VAT
przedstawiciel mediów	<input type="checkbox"/>	bezpłatnie	bezpłatnie

Warunkiem uczestnictwa w TMT.Internet'07 Warsaw jest przesłanie zgłoszenia do New Europe Events Sp. z o.o. ul. Koszykowa 54 · 00-675 Warszawa · NIP: 701-00-47-716 · KRS: 0000273247 · wysokość kapitału: 50 000 PLN i dokonanie wpłaty na wybrane konto. W przypadku zapłaty w terminie późniejszym niż 7 dni przed datą rozpoczęcia konferencji prosimy o okazanie dowodu wpłaty. Wpłaty należy dokonać na konto:
 nr **12 1030 0019 0109 8530 0012 0575** dla wpłat w **PLN**
 nr **80 1030 0019 0109 7860 1002 6105** dla wpłat w **EUR**

proszę zaznaczyć właściwe pole „X”

Projekt graficzny: www.zbrozek.com



Dla pierwszych 70 uczestników konferencji **roczna prenumerata miesięcznika Manager Magazin!**

Wybieram: wersję papierową prenumeraty
 wersję elektroniczną prenumeraty w formacie ZINIO

Oświadczam, że jestem płatnikiem podatku VAT i upoważniam New Europe Events Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

NIP _____

Uczestnik może wycofać się z udziału w konferencji wyłącznie w formie pisemnej bez ponoszenia kosztów w terminie do 7 dni kalendarzowych przed datą rozpoczęcia konferencji. Po upływie tego terminu wpłata nie jest zwracana.

Informujemy, że Państwa dane osobowe podane w zgłoszeniu będą przetwarzane w związku z organizacją seminarium oraz w celach marketingowych przez New Europe Events Sp. z o.o. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Przysługuje Państwu prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania dla celów marketingowych.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie konferencji, a także do jej odwołania bez podania przyczyny. W przypadku odwołania konferencji informacja o tym fakcie zostanie przekazana zgłoszonym uczestnikom pisemnie, a dokonane opłaty za uczestnictwo zwrócone przelewem bankowym.

Dodatkowych informacji udziela **Ewa Stępień** pod numerami tel.: **(0)22 853 37 76 · (0)607 805 239**.

data i podpis _____